

# Das **Kultur**leitbild-Alphabet

---

- A**
- Anforderungen
  - Anpassungsfähigkeit
  - Alleinstellungsmerkmal

- B**
- Blickrichtung
  - Besonderheiten
  - Businessplan

- C**
- Corporate Identity (Design/Manual/Behavior)
  - Chef-Sache
  - Chemie

- D**
- Denken
  - Dynamik
  - Dauer

- E**
- Einwände
  - Erwartungen
  - Emotion

- F**
- Fragen
  - Fähigkeiten
  - Furcht

- G**
- Grundgesetz
  - Gemeinsamkeit
  - Genauigkeit

- H**
- Haptik
  - Hauptsache
  - Haltung

- I
- Initiative
  - Innovation
  - Image

- J
- Jingle
  - Jagd
  - Jubel

- K
- Kunden
  - Konkurrenz
  - Krisenmanagement

- L
- Leitbild
  - Leitspruch
  - Leinwand

- M
- Mission
  - Marktforschung
  - Mitarbeiter

- N
- Nutzen
  - Nachhaltigkeit
  - Notwendigkeit

- O
- Orientierungsfunktion
  - Offenheit
  - Ordnung

- P
- Prioritäten
  - Professionalität
  - Portfolio-Analyse

- Q
- Qualität
  - Qual
  - Quelle

R

- Rechtsformen
- Reputation
- Repräsentation

S

- Service
- Sicherheit
- SWOT-Analyse

T

- Transparenz
- Teamwork
- Tempo

U

- USP
- Umwegrentabilität
- Umdenken

V

- Vision
- Vorbildfunktion
- Vorteil

W

- Wortwahl
- Wunschbefriedigung
- Wettbewerb

X

- Xerox
- x-beliebig

Y

- Yankee
- Yield-Management
- Yvonne-Prinzip

Z

- Zielsetzung
- Zufriedenheit
- Zusammenfassung